



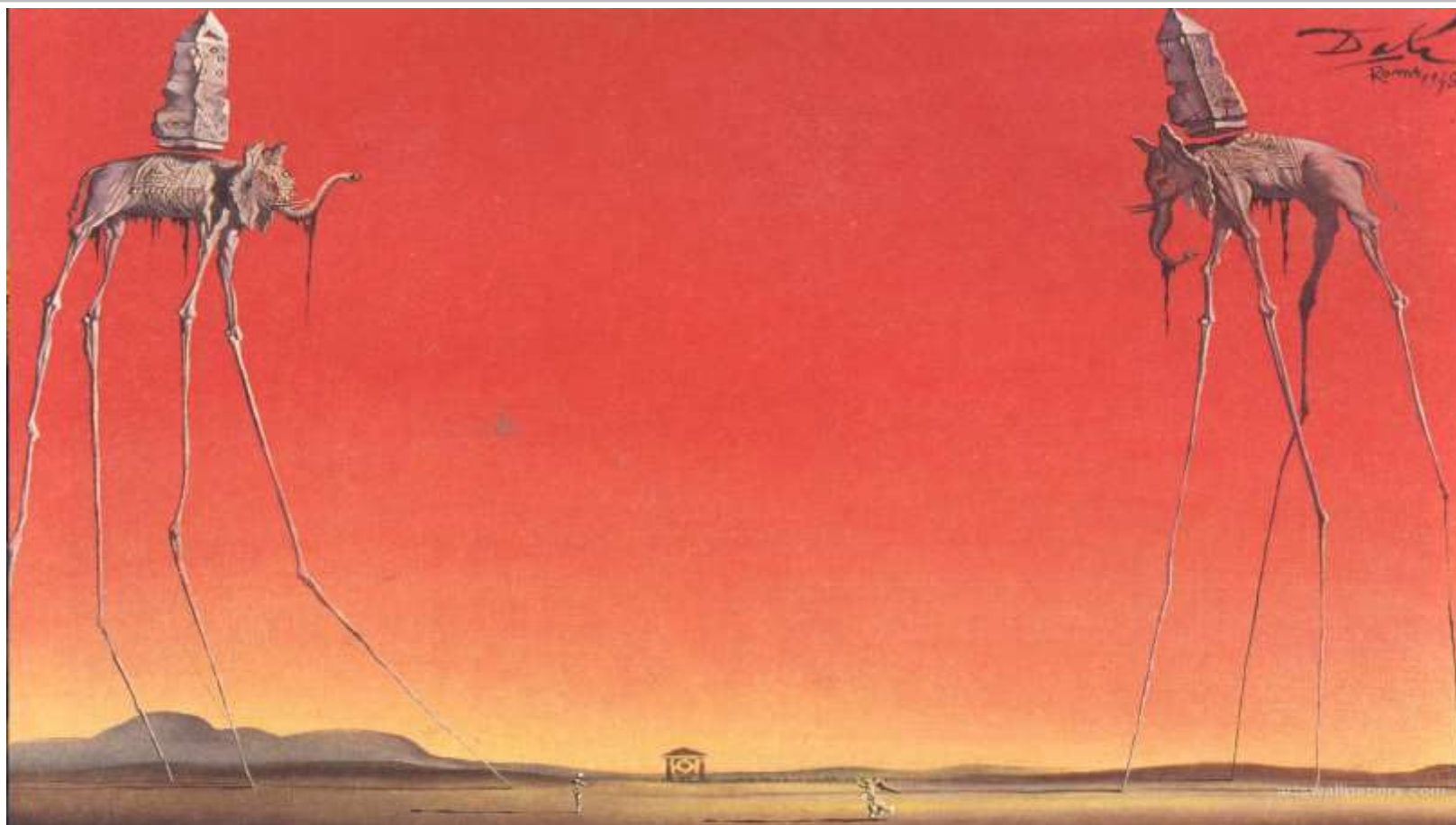
## PM FORUM 2015 Get Idea!

# Проекты, создающие ЦЕННОСТЬ

Сергей Фельдман  
Product manager  
[www.linkedin.com/in/sergfeldman](http://www.linkedin.com/in/sergfeldman)  
Skype sergfeldman



## Главное требование к проектам - создание ценности



«ИНТЕРЕСНО 1»: увеличение продаж или снижение затрат

«ИНТЕРЕСНО 2»: повышение капитализации компании

## Критерии оценки проектов

---



«НА ВЧЕРА»: высокая скорость реализации

«ФАН»: личная заинтересованность и позитивное отношение



## Критерии оценки проектов



«ОПТИМИЗАЦИЯ»: получение ценности для бизнеса  
«ПИАР»: использование проекта для повышения самооценки



## Факторы успеха проектов

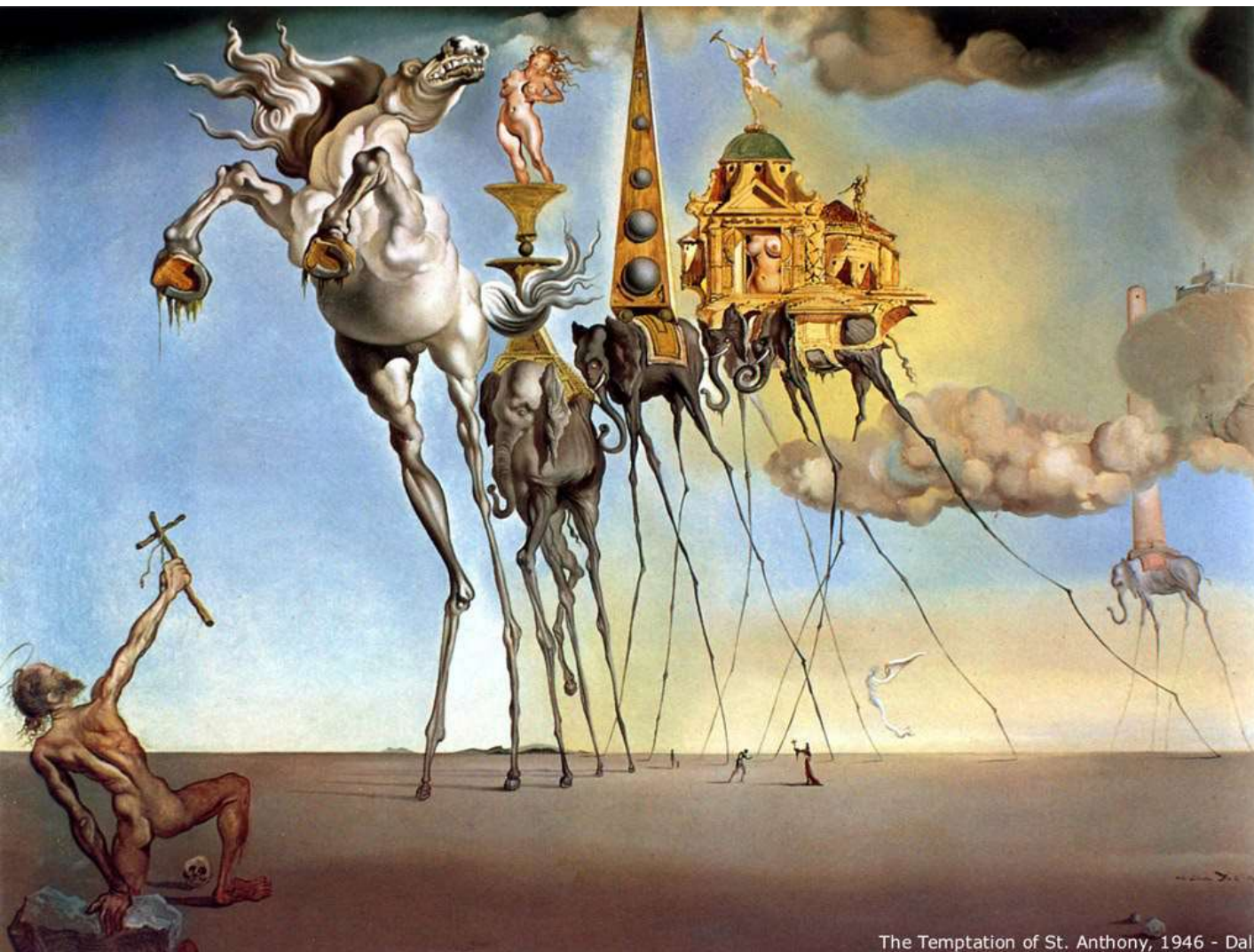


«ОЧЕНЬ  
ХОЧЕТСЯ»:  
высокая личная  
заинтересованность

«КОМАНДА»:  
самоорганизация  
исполнителей



## Факторы успеха проектов



«ОПЫТ»:  
адаптация  
эффективных  
решений

«ПОВЕЗЛО»:  
пассивность  
конкурентов



## Роль Project Management

---



«ДРАЙВ»:  
привлекательный  
процесс работы

«КОМФОРТ»:  
качественный сервис  
команде

