

# Применения Agile-методологий при разработке и реализации стратегии развития IT компании



Евгений Веселов

[eugene.veselov@magento.com](mailto:eugene.veselov@magento.com)



# Структура доклада

- \* Немного о нас
- \* Основные принципы Agile;
- \* Работа с командами в Magento Inc / X.Commerce;
- \* Гибкое управление требованиями;
- \* Управление качеством, сбор и анализ метрик



# Немного о нас



- \* Компания основана в 2001 году, **Роем Рубиным**, который начал подрабатывать в Интернете, занимаясь установкой и кастомизацией Интернет-магазинов. Через пару месяцев он основал компанию Varien. Inc, которая в 2010 году была переименована в Magento.
- \* Настоящий прорыв компании произошел в 2006 году, когда созрело решение о создании собственной платформы для построения Интернет-магазинов – Magento Commerce.
- \* Сегодня динамика роста компании впечатляет. За 6 лет компания выросла из 3 человек до 250 только в Украине.
- \* В начале 2009 года был открыт второй офис – в Днепропетровске. В начале 2011 – офис в Донецке. В ближайших планах компании-открытие еще нескольких офисов по Украине. Компания продолжает расти и развиваться, совершенствуя платформу и предоставляя услуги высочайшей сложности и качества
- \* Мы одна из немногих компаний, которая занимается разработкой своего продукта , а не аутстаффингом



# Основные идеи Agile

- \* Личности и их взаимодействия важнее, чем процессы и инструменты;
- \* Работающее программное обеспечение важнее, чем полная документация;
- \* Сотрудничество с заказчиком важнее, чем контрактные обязательства;
- \* Реакция на изменения важнее, чем следование плану.



# Некоторые принципы Agile

- \* лучшие технические требования, дизайн и архитектура получаются у самоорганизованной [**мотивированной и сплоченной**] команды;
- \* приветствие изменений требований, даже в конце разработки (это может повысить конкурентоспособность полученного продукта);
- \* частая поставка рабочего ПО (каждый месяц или неделю или ещё чаще);
- \* тесное, ежедневное общение заказчика с разработчиками на протяжении всего проекта;
- \* простота — искусство НЕ делать лишней работы;
- \* постоянная адаптация к изменяющимся обстоятельствам.



# Работа с командами в Magento Inc/X.Commerce

- \* Как стать членом нашей команды ?
- \* Динамическое лидерство
- \* Обучение Нон-стоп



# Работа с командами в Magento Inc/X.Commerce

Как стать членом нашей команды ?

1. Мы ценим проактивность и инициативу
2. Мы ценим постоянное самосовершенствование
3. Работу на **результат**
4. Долгосрочные отношения



# Работа с командами в Magento Inc/X.Commerce

## Динамическое лидерство

- \* Для каждой задачи мы создаем минигруппу из 2-4 человек
- \* Такая миникоманда отвечает за задачу от начала и до конца (за весь ЖЦ)
- \* Лидер выбирается из числа членов миникоманды в независимости от его должности



# Работа с командами в Magento Inc/X.Commerce

## Преимущества виртуальных команд

- \* Мы растим лидеров
- \* Команды образуются быстрее
- \* Баланс между эффективным количеством коммуникаций и размером команды достигается в командах около 5 человек (вспомним формулу колва комм. каналов из PMBOK)



# Работа с командами в Magento Inc/X.Commerce

## Обучение Нон-стоп

- \* Свой учебный центр
- \* Заказываем внешние тренинги
- \* Внутриккомандные тренинги
- \* Ситуативные тренинги/выступления
- \* Активное участие работников Компании во всевозможных конференциях



# Гибкое управление требованиями

## Источники требований



## Support Overview

**Magento<sup>go</sup>**  
Introducing our new hosted solution for small & emerging businesses.  
[Try it Free for 30-days >](#)

Magento **Enterprise**  
**Enterprise Support**

Magento **Professional**  
**Professional Support**

Magento **go**  
**Go Support**

Magento<sup>®</sup> **Community**

**PayPal**

**PM**-форум

  
Magento<sup>®</sup>

 x.commerce

# Гибкое управление требованиями

## Процесс работы с требованиями

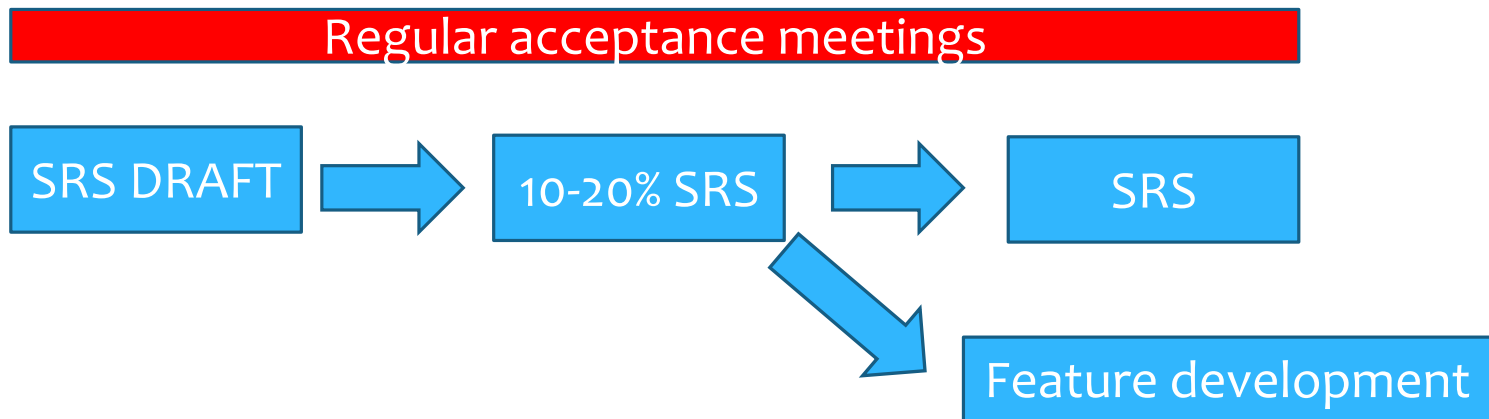
Есть два вида запросов

1. Срочный запрос
2. Очень срочный запрос 😊



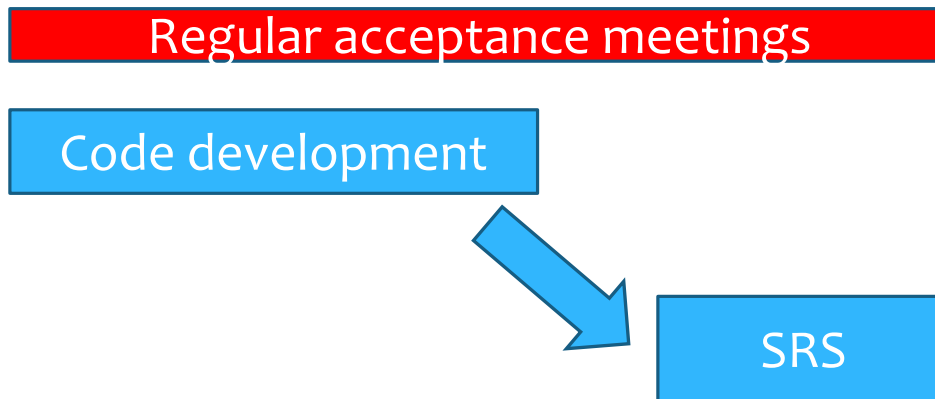
# Гибкое управление требованиями

Для срочных запросов мы используем «правильный» процесс



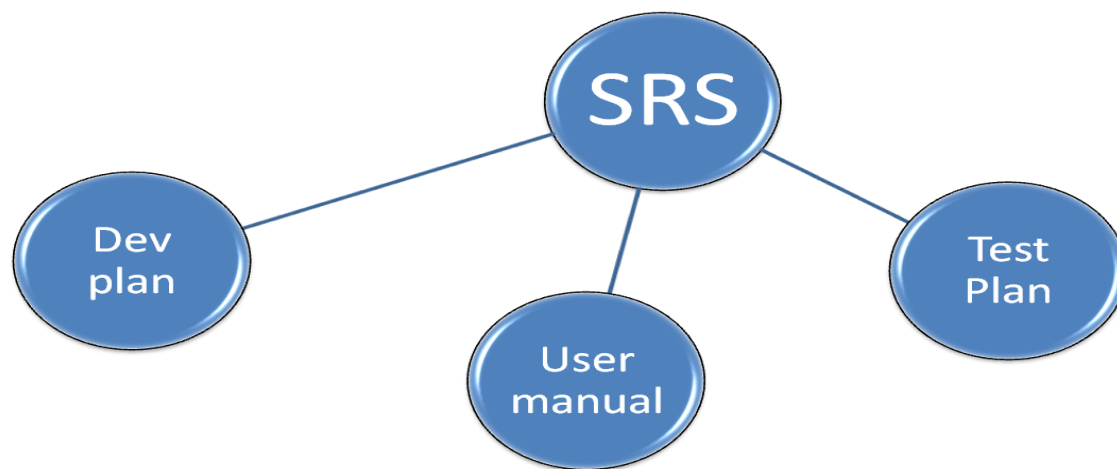
# Гибкое управление требованиями

Для **очень** срочных запросов мы используем «не правильный» процесс



# Управление качеством

Минимум документации



# Управление качеством

1. Раннее вовлечение QA в процесс разработки ПО
2. Регулярная демонстрация продукта (acceptance meetings)
3. Четкие критерии готовности(Definition of done)
4. Общий стандарт описания проблем и их приоритезации
5. Прозрачный процесс управления запросами



# Управление качеством

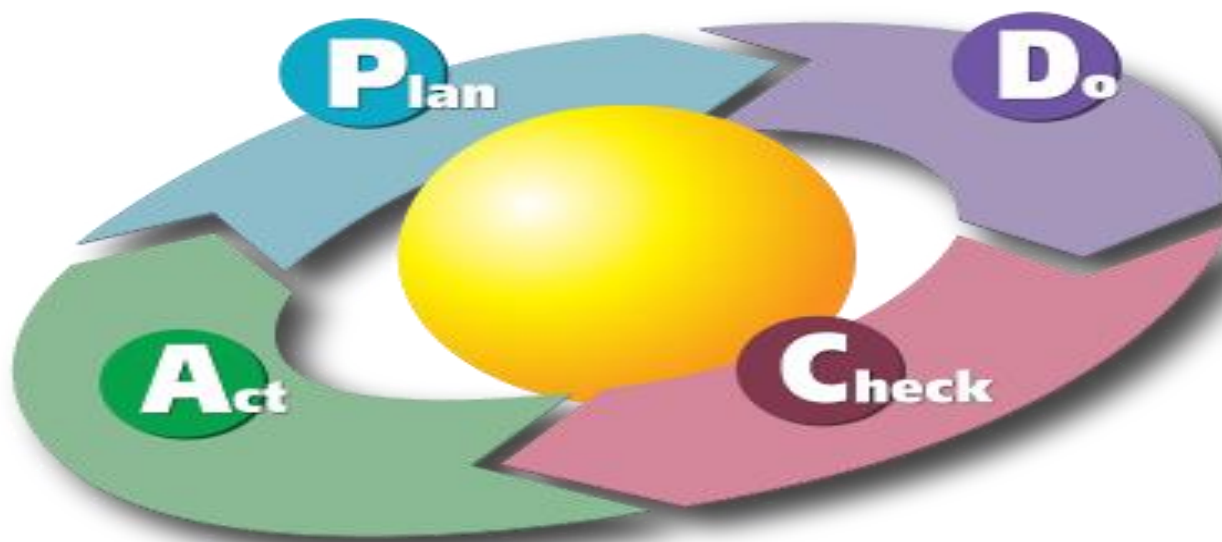


PM-форум

Magento®

x.commerce

# Сбор и анализ метрик



**PM**-форум

  
Magento®

 x.commerce

# Сбор и анализ метрик

## Точность оценки (EA)

### Описание

Показывает фактическое отклонение в точности оценки от запланированного. Знак может быть как позитивным (когда работа заняла больше времени, чем планировалось) так и негативным.

$$EA = (actual\ efforts/planned\ efforts) - 1$$



# Сбор и анализ метрик

## Точность оценки (EA)

### Описание

Показывает фактическое отклонение в точности оценки от запланированного. Знак может быть как положительным (когда работа заняла больше времени, чем планировалось) так и негативной.

$$EA = (actual\ efforts/planned\ efforts) - 1$$



# Сбор и анализ метрик

## Точность оценки (EA), история

Feature Size	EE 1.10	EE 1.11	Diff.
<100h	1.6	0.9	44%
101-199h	1.3	1.28	1.5%
200+	1.95	1.7	13%



# Сбор и анализ метрик

**Количество уникальных дефектов, которые нашли клиенты (CRUD)**

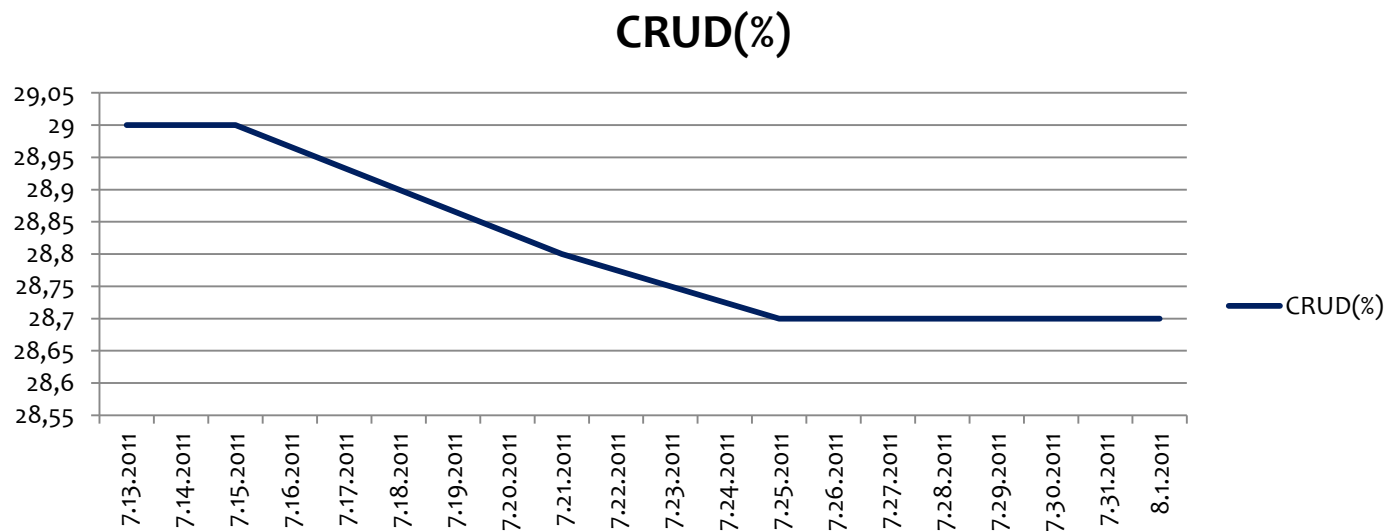
## *Описание*

**CRUD** = количество уникальных дефектов, найденных пользователями /общее кол-во дефектов



# Сбор и анализ метрик

Количество уникальных дефектов, которые нашли клиенты (CRUD)



*Когда мы перестаем делать – мы перестаем жить.*

*Джордж Бернард Шоу*



Вопросы ?

[eugene.veselov@magento.com](mailto:eugene.veselov@magento.com)

